



PRINZENSTRASSE 50
D-80639 MUENCHEN

TEL +49 / 172 / 865 49 64
FAX +49 / 89 / 202 560 20

WWW.RINDERMANN.TV
RINDERMANN@RINDERMANN.TV

MARKUS RINDERMANN

- 2013 – 2017 Art Direction von **Focus** – Hubert Burda Media, Berlin
- 2011 – 2013 Entwicklung & Art Direction von **Wired** – Condé Nast Verlag, München
Redesign & Art Direction **Mercedes-Magazin** – Condé Nast Verlag, München
- 2009 – 2010 Redesigns von Burda Moden & **Leichter Leben** – Hubert Burda Media
sowie von **Falstaff** – Falstaff Verlag, Wien
- 2008 Entwicklung & Creative Direction von **First** – Verlagsgruppe News, Wien
- 2007 Zeitschriftenentwicklung für die Verlagsgruppe News, Wien
Rebrush von **Jasmin** – AG+J, Paris
- 2006 Rebrush von **News** – Verlagsgruppe News, Wien
- 2005 Zeitschriftenentwicklung für den Heinrich Bauer Verlag, Hamburg
- 2002 – 2004 Visueller Berater von MVG – Medienverlagsgesellschaft, München
(Relaunches von **Cosmopolitan & Shape**)
- 2000 – 2001 Art Director von **GQ** – Condé Nast Verlag, München
Visueller Berater von **Econy** – Verlag für Wirtschaftsmedien, Berlin
Dozent an der AMD – Akademie für Modedesign, München
- 1994 – 1999 Art Director von **Jetzt**, dem Jugendmagazin der Süddeutschen Zeitung
– Süddeutscher Verlag, München
- 1993 Art Director bei Lothar Böhm – Packaging Design, München
- 1992 Junior Art Director bei HC Andresen – Corporate Design, München
- 1991 Abschluß als Bachelor of fine Arts –
Art Center College of Design, Montreux
- 1987 Abitur auf dem Günther-Stöhr-Gymnasium, München
- 1966 * München
- Awards Lead Awards, Hamburg
- Magazinausgabe des Jahres
 - 1. Platz, Kategorie Supplements
 - 2. Platz, Visuelle Lead Magazine
- Art Directors Club – Deutschland
- 2 x Silber, Zeitschriftentitel
 - 3 x Bronze, Zeitschriftengestaltung